

Die Bedeutung der Konzentration für Unternehmen

Wenn wir als Unternehmer erfolgreich sein wollen, müssen wir lernen, trotz der Vielzahl an Ablenkungen, unseren Fokus auf das Wesentliche und Wichtigste zu richten. Neben großen deutschen Unternehmern wie Karl Albrecht, Götz Werner und Erich Sixt, haben auch internationale Schwergewichte wie Warren Buffet, Bill Gates und Steve Jobs immer wieder darauf verwiesen, dass der wichtigste Schlüssel ihres Erfolgs darin bestand, ihren Fokus auf eine Sache zu richten: die zum jeweiligen Zeitpunkt Wichtigste.

Aber nicht nur Unternehmer haben die Bedeutung der Konzentration hervorgehoben; Management-Koryphäen und -Vordenker Fredmund Malik und Peter Drucker betonen diesen Punkt ebenfalls in fast jedem ihrer Werke.

In dem Hauptwerk von Malik **Führen – Leisten – Leben** heißt es zum Beispiel: *"Konzentration ist einer der wichtigsten Schlüssel zu Ergebnissen und zu Erfolg. Es ist der wichtigste Grundsatz, um mit Überlastung und ständig steigenden Anforderungen fertig zu werden. Konzentration heißt: dann, wenn man arbeitet, ohne Ablenkung, ohne Störung, nur an einer Sache, eben effektiv zu arbeiten."*

Doch wie schaffe ich es, in der modernen Welt mit den unzähligen Anforderungen, Aufgaben, und Störgeräuschen, mit der Erwartungshaltung ständig auf Abruf zu sein und der fast schon erschreckenden Geschwindigkeit der Kommunikation und des Informationsaustausches, dem Gedanken von Malik gerecht zu werden und den *Schlüssel zu Ergebnissen und Erfolg* auch nutzen zu können? Wie kann ich mich im Sturm der Stimmen, unter dem ständigen Druck liefern zu müssen und der Forderung gleichzeitig auf dem neuesten Stand der Dinge zu sein, effektiv an nur einer Sache arbeiten?

Die 6 zentralen Bausteine und 33 Wege wie Sie sich besser konzentrieren können, finden Sie hier: <https://www.jonathansierck.com/blog/33-wege-wie-du-dich-noch-besser-konzentrieren-kannst>

Entscheidend ist es, sich die Auswirkungen einer schlechten Konzentration bewusst zu machen. Wir wissen alle: Ablenkungen sind der größte Widersacher einer guten Konzentration. Wer ständig abgelenkt ist, handelt impulsiver und trifft dafür weniger reflektierte Entscheidungen; gibt sich leichter Versuchungen hin, weil die Willensstärke durch ständiges *abgelenkt-sein* geschwächt wird; ist deutlich gestresster und kaum souverän in Krisen-Situationen; und am schlimmsten: hat ständig das Gefühl, dem Geschehen hinterherzulaufen und nicht Anschluss halten zu können.

Das Positive an der Sache ist, wie der ehemalige Psychologie-Professor der Harvard Universität Daniel Goleman es wunderbar in seinem Werk *Konzentriert Euch!* herausgearbeitet hat: durch kleine Veränderungen in unserem Arbeitsverhalten und unserer Achtsamkeit können wir unsere Konzentrationsfähigkeit in kurzer Zeit enorm verbessern. Kleine Atemübungen, täglich für einen Zeitblock ungestört arbeiten, etwas mehr Bewegung, stilles Wasser anstelle von Softdrinks – es sind die kleinen Dinge, die den großen Unterschied machen. Und auch hier besteht der Schlüssel darin, mit einer Sache anzufangen, aber diese eine Sache dafür konsequent umzusetzen.

Jonathan Sierck ist Gründer und Geschäftsführer der Inspired World GmbH und Autor von *Fü(h)r Dich Selbst* (2014), *Selbstbewusstsein und Authentizität* (2016), sowie Gast-Publizist im Springer-Werk *CSR und Energiewirtschaft (Management-Reihe Corporate Social Responsibility)*. Seit Anfang 2011 gibt er Seminare und Keynote-Reden für Unternehmen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, zu den Themen: wirksames & effizientes Arbeiten, effektive Lern- & Lesestrategien, Persönlichkeitsentwicklung (Selbstreflexion, Willensstärke & Selbstdisziplin, emotionale Ausgeglichenheit, sowie Selbstmanagement) und souveränes Zeitmanagement. Weitere Informationen unter www.jonathansierck.com

